

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN									
Gastos de publicidad oficial Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv			LTAIPEQArt66FraccXXIIA			La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes									
Tabla Cam															
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad
2016	01/01/2016	31/12/2016	Fiscalía General del Estado de Querétaro	Tiempo oficial	Medios digitales	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	Estatal	no aplica	Femenino y masculino	no aplica	no aplica	no aplica
2017	01/01/2017	31/12/2017	Fiscalía General del Estado de Querétaro	Tiempo oficial	Medios digitales	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	Estatal	no aplica	Femenino y masculino	no aplica	no aplica	no aplica
2018	01/04/2018	30/06/2018	Fiscalía General del Estado de Querétaro	Tiempo oficial	Medios digitales	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	Estatal	no aplica	Femenino y masculino	no aplica	no aplica	no aplica

pos

Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Area administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_487654	Número de factura, en su caso	Area(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	01/01/2016	31/12/2016	1	no aplica	no aplica	02/07/2018	02/07/2018	no se realizó la contratación de tiempo aire en radio o televisión
no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	01/01/2017	29/03/2017	1	no aplica	no aplica	02/07/2018	02/07/2018	no se realizó la contratación de tiempo aire en radio o televisión
no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	01/01/2018	31/03/2018	1	no aplica	no aplica	02/07/2018	02/07/2018	no se realizó la contratación de tiempo aire en radio o televisión

Tabla\_487654

ID	Denominación de la partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
1	no aplica	0	0