

TÍTULO		NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión		LTAIPEQArt66FraccXXIIC			El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la información que publican los sujetos obligados a cargo del tema.			
Tabla Campos								
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales	Area(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2018	01/01/2018	31/03/2018	no aplica	http://www.fiscaliageneralgro.gob.mx/Transparencia-A66/Varios/NoAplica.pdf	Oficina del Fiscal General del Estado	09/04/2018	09/04/2018	no hubo gastos de publicidad oficial en radio y televisión