

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	LTAIPEQArt66FracXXIID	Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenezcan

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2016	01/01/2016	31/12/2016	no aplica	01/01/2016	http://www.fiscaliageneralgro.gob.mx/Transparencia-A66/Varios/NoAplica.pdf	Oficina del Fiscal General del Estado	01/10/2018	01/10/2018	la coordinación de comunicación social no cuenta con presupuesto destinado para la contratación de publicidad en medios
2017	01/01/2017	31/12/2017	no aplica	01/01/2017	http://www.fiscaliageneralgro.gob.mx/Transparencia-A66/Varios/NoAplica.pdf	Oficina del Fiscal General del Estado	01/10/2018	01/10/2018	la coordinación de comunicación social no cuenta con presupuesto destinado para la contratación de publicidad en medios
2018	01/01/2018	30/09/2018	no aplica	01/01/2018	http://www.fiscaliageneralgro.gob.mx/Transparencia-A66/Varios/NoAplica.pdf	Oficina del Fiscal General del Estado	01/10/2018	01/10/2018	la coordinación de comunicación social no cuenta con presupuesto destinado para la contratación de publicidad en medios